

نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات پیشرفته در کلانشهرها (مطالعه‌ی موردی کلانشهر تهران)

هوشنگ سرور¹، مهدی پور طاهری²

۱. استادیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری، دانشگاه مراغه، مراغه، ایران

۲. دانشیار گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی روزتایی، دانشگاه تربیت مدرس، تهران، ایران

دریافت: 94/6/26
پذیرش: 94/9/22

چکیده

جهانی شدن اقتصاد، توسعه‌ی صنایع و خدمات پیشرفته در کلانشهرهای فعال در شبکه‌ی شهرهای جهانی را در پی داشته است. از مهم‌ترین پیامدهای فضایی فرایند جهانی شدن اقتصاد در کلانشهرها می‌توان به افزایش اشتغال بخش خدمات پیشرفته نسبت به فعالیت‌های صنعتی، تمرکز و جایگزینی این نوع فعالیت‌ها در مناطق مرکزی و کمتر اکم جمعیتی و بهموازات آن، انتقال صنایع سنگین به مناطق پیرامونی اشاره کرد. این تحقیق با چنین پیش‌فرضی نوع فعالیت‌های خدماتی و نخودی مکان‌گزینی آن‌ها در مناطق بیست و دو گانه‌ی کلانشهر تهران در طی یک دوره‌ی هشت‌ساله و براساس سرشماری کارگاهی (1381-1387) را بررسی کرده است. نتایج نشان می‌دهد که بیست درصد و یا یک پنجم از کل کارگاه‌های ایجادشده‌ی تهران در این مدت از خدمات پیشرفته بوده و هشتاد درصد از نوع فعالیت‌های بخش صنعتی است. از طرفی در طی این هشت سال، مکان‌گزینی بیش از پنجاه درصد کارگاه‌های از نوع خدمات پیشرفته، فقط در مناطق مرکزی شامل ۱۱، ۱۲، ۶ و ۷ بوده و البته گرایشی بطئی به مکان‌گزینی در مناطق شمالی کمتر اکم ۵ الی ۱ بهدلیل دسترسی بهتر به خدمات و امکانات پیشرفته‌ی این مناطق ملاحظه می‌شود. در مجموع، با توجه به تداوم جذب فعالیت‌های عصر صنعتی و گرایش اندک به فعالیت‌های خدمات پیشرفته، اقتصاد فضایی حاکم بر کلانشهر تهران کماکان اقتصاد صنعتی بوده است.

واژگان کلیدی: کلان شهر تهران، خدمات برتر، محلی سازی، جهانی شدن اقتصاد.

Email: H.sarvar1351@gmail.com

*نویسنده‌ی مسئول مقاله:



۱. مقدمه

جغرافیای شهری، پویایی فضاهای شهری در بستر فرایندهای سیاسی و اقتصادی را بررسی و تحلیل می‌کند. شهر جهانی به عنوان فضای جغرافیایی جدید دستاورد فرایند جهانی شدن اقتصاد است. جریان سرمایه به عنوان بردار اصلی این فرایند موجب تمرکز کارکردهای مالی، خدمات پیشرفت، ارتباطی و گردشگری و فعالیت‌های صنعتی در شهرهای جهانی شده است. مانوئل کاستلز جهانی شدن و عصر اطلاعات را چنین تعریف می‌کند: طی چند دهه‌ی اخیر، نوعی اقتصاد جهانی پدید آمده که به‌تمامی نوظهور بوده و فعالیت‌های اصلی اقتصاد جهانی در قالب یک واحد در زمان حقیقی و مقیاسی به پنهانی کره‌ی زمین عمل می‌کند. این اقتصاد جهانی به لحاظ تاریخی مرحله‌ای جدید بوده که به مدد انقلاب در فناوری اطلاعات و ارتباطات موجبات افزایش بهره‌وری برای صاحبان تولید شده است. ویژگی منحصر به‌فرد این نوع اقتصاد برای جوامع و مکان‌های برخوردار از امکانات و زیرساخت‌های نهادی- اطلاعاتی به صورت برد برد و برای جوامع و مکان‌های فاقد آن باخت باخت و به حاشیه رانده شدن و افزایش شکاف اقتصادی با جوامع توسعه‌یافته همراه است. برای تحقق اهداف اقتصاد اطلاعاتی در مقیاس جهانی علاوه‌بر مؤلفه‌های نرم‌افزاری، یعنی نوآوری‌های اطلاعاتی به مؤلفه‌ی سخت‌افزاری، یعنی فضاهای جغرافیایی ویژه نیاز است. فضای جدید باید توانایی سازمان‌دهی برای به‌کارگیری عوامل موردنیاز به‌منظور ایجاد اشکال نوین صنعت، تولید و ارائه محصولات نوین به مشتریان در سطوح مختلف ملی، منطقه‌ای و جهانی را داشته باشد. محصولات تولیدی کارکردهای نوین، اغلب از نظر حجم بی‌وزن، ولی از لحاظ اقتصادی و مقیاس، ارزش افزوده‌ی بالا و بدون مرز دارد. از طرفی انتقال این دانش به فرایند تولید نیز با ارتقای کی‌و کیفی تولید و بمعبارتی با تولید انعطاف‌پذیر همراه خواهد بود. کلانشهرها، که در قرن نوزدهم به تحقق انقلاب صنعتی امکان دادند، این‌بار برای تحقق انقلاب اطلاعاتی و اقتصاد جهانی با برنامه‌ریزی فضای فیزیکی و مجازی به شهرهای جهانی تبدیل شده و با پذیرش اشکال جدید صنعتی و کارکردهای نوین اقتصادی محصولات و خدمات پیشرفت‌های را ارائه کرده و با اتصال به شبکه‌ی شهرهای جهانی تبدیل به گروههای توسعه‌ی منطقه‌ای و ملی می‌شوند. از طرفی برخی از پژوهش‌های انجام‌گرفته در حوزه‌ی کلانشهرها، از ضرورت ورود و نقش‌آفرینی کلانشهرها به شبکه‌ی شهرهای جهانی برای تولید محصولات و خدمات با ارزش افزوده‌ی بالا به‌منظور تأمین بخشی از هزینه‌های بالا در این شهرها حکایت دارند (H.W.Rechardson: 2002:5).

چهی غول‌بیکر کلانشهرهای کشورهای در حال توسعه برای پایداری و تغییر نقش از شهری انگلی و مصرف‌گرا به شهری مولد و توسعه‌گرا، نیازمند احراز کارکردهایی برآمده از حوزه‌های

فراملی هستند. ابرفرایند جهانی‌شدن در این راه فرصت‌هایی (هرچند همراه تهدیدهایی) برای کلانشهرها فراهم کرده است (صرفی و عظیمی، ۱۳۹۲: ۱۵۳). وجود فرصت‌ها و تهدیدات در اقتصاد جهانی موجب تغییر نگرش مستولان و برنامه‌ریزان امور شهری در سازمان‌دهی فضایی و کالبدی کلانشهرها برای تبدیل به شهر جهانی و به عبارتی تبدیل مزیت‌های نسبی به مزیت‌های رقابتی شد. به دنبال چنین موجی در دو دهه‌ی منتهی به سال ۲۰۰۰ و همین‌طور دهه‌ی اول قرن حاضر به منظور افزایش ظرفیت شهرها در جذب سرمایه‌های خارجی و فعالیت‌های خدمات پیشرفت‌هی اقتصاد جهانی شاهد دخالت‌های اندیشمندانه‌ی عوامل دولتی و غیردولتی در کشورهای توسعه‌یافته و تعدادی از کشورهای در حال توسعه در کلانشهرها هستیم. پیامد فضایی جامعه‌ی اطلاعاتی و جهانی‌شدن اقتصاد ظهور شبکه‌ی شهرهای جهانی به عنوان محل اصلی استقرار و راهبری علم و فناوری، تولید و اقتصاد نوین شده است. این‌گونه شهرها از نظر الگوی مکان‌گزینی کارکردها و نوع فعالیت‌های اقتصادی با تغییرات عمدہ‌ای روبرو بوده و توسعه‌ی کالبدی جدیدی را تجربه کرده‌اند. به‌گونه‌ای که در نواحی مرکزی پذیرای فعالیت‌های تجاری و خدماتی مرتبط با اشکال نوین صنعتی و متقابلاً انتقال بخش زیادی از فعالیت‌های صنعتی بزرگ مقیاس به نواحی پیرا شهری بوده‌اند. همچنین افزایش سهم شاغلان بخش خدمات، به‌ویژه خدمات پیشرفت‌ه، در مقابل کاهش بخش فعالیت‌های صنعتی از تغییرات ساختار اقتصادی این‌گونه شهرهاست (کاستلز، ۱۳۸۵: ۴۴۰).

حال با توجه به جهانی‌شدن اقتصاد و ظهور تحولات در جغرافیای اقتصادی و فضایی کلانشهرها، این پرسش مطرح است که تهران با چه نوع تحولات اقتصادی و فضایی روبرو بوده است؛ به عبارت روشن‌تر در دوره‌ی رونق فعالیت‌های خدمات پیشرفت‌ه و دانش‌بنیان در کلانشهرهای جهان، کلانشهر تهران پذیرای کدام نوع فعالیت‌ها بوده و نحوه‌ی پراکندگی فضایی آن‌ها در مناطق ۲۲ گانه به چه صورت بوده است. برای پاسخ به این پرسش اساسی، ابتدا مقدمه‌ای از اهمیت موضوع و جایگاه کلانشهرها در عصر جهانی‌شدن اقتصاد مطرح شده و سپس به جایگاه کلانشهر تهران در سطح ملی و فراملی در بُعد اقتصادی پرداخته شده، سپس برای مشخص کردن نوع فعالیت‌های اقتصادی، کارگاه‌های ایجادشده در تهران به تفکیک خدمات برتر و صنعتی بررسی شده است. در این قسمت، پراکنش استقرار مکانی کارگاه‌های موردنظر (خدمات برتر) در گستره‌ی مناطق بیست‌ودو گانه‌ی تهران با ارائه‌ی نقشه‌هایی از نظر تغییرات تعداد و همچنین محل استقرار تجزیه و تحلیل شده است. با این توضیح که مبنای اطلاعات نقشه‌ها سرشماری کارگاهی سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۸۱ شهر تهران بوده است.



2. چارچوب نظری تحقیق

جهانی شدن و تحولات در ساختار فضایی اقتصادی شهرها بهویژه کلانشهرها که با توسعه و جایگزینی خدمات پیشرفته بهجای صنایع سنگین همراه بوده، از مباحث مطرح رشته‌ی جغرافیا و علوم اجتماعی در دو دهه‌ی اخیر است. در این مدت، تحقیقات بین‌المللی زیادی ببروی مجموعه‌ای از شهرهای مهم جهان، بهخصوص کلانشهرها، برای مشخص کردن شبکه‌ی شهری جهانی و میزان ارتباط‌پذیری در این شبکه انجام شده است. مهم‌ترین نتایج این مطالعات در سایت شبکه‌ی پژوهشی وابسته به دانشگاه لاف برو انگلیس باعنوان شبکه‌ی پژوهش‌های جهانی شدن و شهرهای جهانی موسوم¹ به GWAC در دسترس است.² ساسکیا ساسن³ یکی از اعضای این گروه، در سال 1991 اثر خود به نام جهانشهر را منتشر کرد و آشکارا موضوع خدمات پیشرفته و مکان‌گزینی این نوع خدمات در شهرهای جهانی را مطرح کرد. بهنظر او خدمات پیشرفته نیازمند محیط‌های دانش‌پایه و فناوری‌های توانمند است. ساسن در سال 2000 اثر دیگری باعنوان جهانشهر مکان راهبردی، یافته‌ها و زمینه‌ها⁴ نگاه عمیق‌تری به نقش خدمات پیشرفته در شهرهای جهانی دارد (سرور، 1389: 70). پیتر تیلور⁵، جغرافیدان سیاسی، از پژوهشگران فعال این گروه در سال 2001 باتوجه به اهمیت و رونق بخش خدمات مالیه‌ای همچون بانک‌ها، بورس‌ها در تسهیل جریان سرمایه و سرمایه‌گذاری، با استفاده از اطلاعات صد شرکت خدمات مالیه‌ی جهانی و توزیع مکانی آن در سیصد و شانزده شهر مهم جهان، میزان ارتباط‌پذیری شهرهای مورد در شبکه‌ی جهانی را مشخص کرد. این مطالعه در شهرهای خاورمیانه نیز بهتفصیل بررسی شد. در این مطالعه رتبه‌ی ارتباط‌پذیری کلانشهر تهران در شبکه‌ی شهرهای جهانی 203 و نشان‌دهنده‌ی نبود و یا حضور نامحسوس این خدمات در کلانشهر است. در صورتی که رتبه‌ی شهرهایی همچون استانبول، دبی، قاهره، بیروت، منامه، جده، به ترتیب 35، 35، 54، 59، 64، 89 و 91 بوده است (Taylor, 2001:5).

تولیدات و کالاهای بخش‌های صنعتی، کشاورزی و بخش خدمات، رشد کلی GDP، اقتصادی کشورها و شرایط زندگی و اقتصاد مردم دید. در سال 2010 سازمان تجارت جهانی با اصلاح داده‌های سال‌های قبل خود بخش خدمات را به شانزده نوع به شرح ذیل تقسیم کرد: خدمات حسابرسی، معماری، رایانه و علوم مرتبط، خدمات سمعی-بصری، خدمات پستی،

1. Globalization and World Cities Research Network

2. www.lboro.ac.uk/gawc

3. Saskia Sassen

4. The global city: strategic site/new frontier

5. P.J.Taylor

ارتباطات از راه دور و اطلاعات، خدمات مهندسی عمران، خدمات توزیع، آموزش، خدمات اجتماعی و بهداشتی، خدمات محیطی، انرژی، خدمات مالی، گردشگری، تدارکات (نهیه و توزیع) خدمات حمل و نقل.

اقتصاد نوین جهانی اقتصاد خدماتی است. خدمات، نزدیک به یک سوم از تولید جهانی را به خود اختصاص داده است. مطابق گزارش خدمات جهانی در سال 2010 حدود هفتاد درصد از تولید اقتصادی جهان در بخش خدمات بوده است. سهم برخی از کشورهای پیشرفته مثل امریکا در حدود هشتاد درصد و هنگ‌کنگ نود و پنج درصد بوده است. در کشورهای در حال توسعه این نسبت در بخش خدمات به چهل و پنج درصد در سال 2006 افزایش یافته است. همین‌طور در این کشورها بیشترین سهم از جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش خدمات بوده است (WTO, 2010: 9).

اما بخش خدمات پیشرفته که گاه، برخی از محققان از آن به عنوان خدمات پشتیبان تولید نیز یاد می‌کنند، بخشی از خدمات است که در اقتصاد پساصنعتی با کاهش فعالیت در بخش‌های صنعتی و خدمات سنتی در شهرها و برویزه، شهرهای جهانی و شهرهای در حال جهانی‌شدن شکل گرفته و در حال گسترش بوده و در دو دهه‌ی گذشته در حال رشد است. آن‌ها کارکردهای فرمان و کنترل در اقتصاد معاصر جهانی هستند که عمدتاً برای شرکت‌ها، تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات انجام می‌گیرند و نه برای مصرف‌کنندگان. این نوع خدمات کالایی نهایی که باید به دست مصرف‌کننده برسند نیستند، بلکه در فرایند تولید و عرضه‌ی کالا، خدمات و افزایش کارایی و کیفیت آن به تولیدکنندگان کمک می‌کنند (محمدی، 1392: 148).

از طرف دیگر، عمده‌ی فعالیت‌های صنعتی و خدماتی به دلیل صرفه‌های تجمع و کسب مزیت‌های رقابتی، تلاش می‌کنند تا در مکان‌هایی استقرار یابند که امکان بهره‌گیری از خدمات و زیرساخت‌های دانش، اطلاعات و ارتباطات و سایر تسهیلات، با هزینه‌های کمتر در اختیارشان قرار می‌گیرد. در ادامه، خدمات پیشرفته عمدتاً تقاضامحور هستند و پیوند زیادی با سایر بخش‌های اقتصادی دارند. ماهیت اقتصادی پیچیده‌ی شهرها تنوعی از بخش‌های تولیدی، خدماتی و صنعتی را در مناطق شهری و کلانشهری مرکز کرده است. به تبع خدمات پیشرفته‌ی مکان‌های شهری، مناطق کلانشهری و خوش‌های صنعتی را برای انجام فرایندهای تولیدی، پشتیبانی خواهد کرد و اثرات آن در رشد اقتصادی شهر به بخش‌های تولیدی سرایت خواهد کرد.



هوشیگ سرور و همکار — نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات...

از نظر پیتر تیلور خدمات پیشرفته، خدماتی است که عمدتاً برای تولید کنندگان و سرمایه-گذران، بهویژه بخش‌های صنعتی و تولیدی، ارائه می‌شود و بانکداری، حسابداری، خدمات مالی بیمه، خدمات حقوقی، مدیریتی و تبلیغات از عناصر اصلی خدمات پیشرفته محسوب می‌شود. (Taylor 2004:81)

امروزه نقش خدمات پیشرفته در توسعه‌ی اقتصادی و اجتماعی کشورها، مناطق و شهرها حیاتی است. در بحث تولید علاوه‌بر همکاری‌های فرادولتی همراه با تولید زنجیره‌ای جهانی، به انبوی از اطلاعات، برای بقا و بهبود مراحل تولید نیاز است. در دنیای مصرف هم به تحقیق درمورد بازار، برآورد اولویت‌های مصرف، سلایق و دیگر موارد مطرح، نیاز است که همواره با تغییرات دائمی آگاهانه روبروست و دستیابی به این اطلاعات و پردازش آن‌ها نقش مهمی در گسترش حوزه‌ی نفوذ بازار دارد. (شورت، 1997: 97). مناطق شهری، بهویژه شهرهای بزرگ و کلانشهرها، همواره در تاریخ تحولات اقتصادی و اجتماعی و گذار جوامع به دوره‌های توسعه نقش مهمی ایفا کرده‌اند. درواقع، کشورها در عصر صنعت از طریق تجمع امکانات انسانی، زیرساختی، (صرفهای ناشی از مقیاس)¹ وارد جامعه‌ی صنعتی شده و در عصر اطلاعات هم از طریق همین تجمع و توسعه‌ی زیرساخت‌های اطلاعاتی - ارتباطی در کلانشهرها جامعه‌ی فراصنعتی و اطلاعات را تجربه می‌کنند. عصر اطلاعات که از نظر اقتصاددانان، جامعه‌شناسان و جغرافی‌دانان به عنوان عصر جهانی شدن هم مطرح است، مجموعه‌ای از مراکز شهری کشورهای پیشرفته و در حال توسعه‌ی شبکه‌ای تحت عنوان شهرهای جهانی تشکیل شده است. این نوع شهرها با داشتن زیرساخت‌های پیشرفته‌ی اطلاعاتی - ارتباطی و با تمرکز نهادهای مهم مالی، خدماتی شرکت‌های تولیدی فراملیتی به عنوان گره‌های اصلی اقتصاد جهانی محسوب می‌شوند. کشورها و مناطق از طریق این گره‌ها به کانون‌های مهم سرمایه، اطلاعات، کالاهای، و دیگر عوامل تولید دسترسی پیدا می‌کنند. تحقیقات مشترک کاستلز با پیتر هال درمورد منطق فضایی جدید تولیدات صنعتی عصر اطلاعات نشان می‌دهد که محیط‌های نوآوری صنایعی که تکنولوژی پیشرفته در آن نقش اصلی را ایفا کرده و به عنوان «قطبهای تکنولوژی» مطرح بوده، شکل‌های شهری متعددی دارد. در بیشتر کشورها، به جز ایالات متحده و تاحدی آلمان قطب‌های تکنولوژی پیشتاز در مناطق کلانشهری اصلی مستقر هستند. توکیو، جنوب پاریس، بزرگراه M4 لندن، میلان، سئول، اینچون، مسکو، زلنگراد، و در فالصله‌ای دور- نیس صوفیه، آنتیپولیس، تایپه، سنگاپور، شانگهای، سائوپائولو، بارسلون و غیره، بنابراین تاریخ مکانی تکنولوژی و فرایند صنعتی شدن در عصر اطلاعات، پیوستگی تاریخی دارد. مناطق کلانشهری

1. Economies of scale

عمده در سرتاسر جهان همچنان عوامل ایجادکننده نوآوری را گرددم آورده و بین بخش تولید و خدمات پیشرفت همیاری ایجاد می‌کنند. البته این شبکه‌ی شهری به قول کاستلز بهیچ وجه قطعی یا ثابت نیست بلکه در معرض رقابت بین شهری شدیدی قرار دارد (کاستلز، ۱۳۸۵: ۴۴۵).

در یک دسته‌بندی از شهرهای جهانی که در سال ۲۰۰۴ توسط گروه مطالعاتی GAWC انجام شده این شهرها به سه دسته‌ی آلفا، بتا و گاما تقسیم شده که جهان شهر آلفا در بالاترین رده‌ی شهرهای جهانی قرار دارد. این تقسیم‌بندی عبارت است از: ۱. آلفا) در رأس آن لندن، پاریس، نیویورک و توکیو قرار دارند؛ ۲. بتا) در رأس آن سان‌فرانسیسکو، سیدنی و زوریخ قرار دارند؛ ۳. گاما) در رأس آن آمستردام، بروکسل، کاراکاس و دلاس قرار دارند. البته در سلسه‌مراتب این شبکه، شهرهایی از کشورهای در حال توسعه همچون، جاکارتا، کوالالمپور، بانکوک، مانیل، مکزیکوستی، سائوپولو دیده می‌شود، ولی از خاورمیانه فقط استانبول در این شبکه است. همچنین در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۱۰ گروه GAWC رده‌بندی جدیدی از شهرهای جهانی را بر مبنای حضور شرکت‌ها و پیوندهای مکانی آنها ارائه کرد. این رده‌بندی براساس پنج گروه آلفا، بتا و گاما شهرهای با قابلیت بالا و شهرهای با قابلیت جهانی شدن است بر مبنای این رده‌بندی، تغییرات قابل توجهی در سلسه‌مراتب شهرهای جهانی از سال ۲۰۰۰- ۲۰۱۰ میلادی مشاهده می‌شود (محمدی، ۱۳۹۲: ۱۱۶).

پیامد عصر اطلاعات و جهانی شدن برای مناطق کلانشهری، توسعه و تجهیز زیرساخت‌های ارتباطی برای پذیرش فعالیت‌های جدید در اقتصاد اطلاعاتی است. اقتصاد دانایی محور و شیوه‌ی تولید اطلاعاتی که با افزایش سهم در تولید ناخالص داخلی، اشتغال و ارزش افزوده طی دهنده‌ی گذشته‌ی جهان همراه است، موجودیت اقتصاد بدون وزن^۱ را فراهم کرده است. این نوع اقتصاد برای اولین‌بار توسط «فیریتز مک‌لوب»^۲ در نوشته‌ای باعنوان تولید و توزیع دانش در ایالات متحده در سال ۱۹۶۲ بررسی شده است. وی ارکان اطلاعات را به پنج گروه بزرگ زیر تقسیم کرد که مبنای شناسایی جامعه‌ی اطلاعات قرار گرفته‌اند: (الف) آموزش (مدارس، کتابخانه‌ها و دانشگاه‌ها)؛ (ب) رسانه‌های ارتباطی (رادیو، تلویزیون و تبلیغات)؛ (ج) ماشین‌های اطلاعات (رایانه و ابزار موسیقی)؛ (د) خدمات اطلاعات (حقوق، بیمه و پزشکی)؛ (ه) دیگر فعالیت‌های اطلاعاتی (مانند تحقیق و توسعه، فعالیت‌های غیرانتفاعی) (اطهاری، ۱۳۸۳: ۱۰۳). البته در حال حاضر این‌گونه فعالیت‌های اقتصادی

1. Weight-less Economy

2. Fritz Machlup



هوشگ سرور و همکار — نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات...

کمایش در تمامی شهرها وجود دارد؛ اما بهدلیل صرفهی اقتصادی در شهرهای جهانی و اطلاعاتی بهصورت سازمان‌بافته و شبکه‌ای گسترش یافته است. گرایش به این نوع فعالیتها علاوه بر تأثیر در سازمان اقتصادی کلانشهرها، در سازمان فضایی نیز تغییراتی ایجاد کرده است. توسعه‌ی فعالیت‌های ستدای و خدماتی و تجاری در بخش‌های مرکزی و انتقال فعالیت‌های تولیدی صنعتی، تأسیسات و تسهیلات با عملکرد منطقه‌ای همچون فروندگاهها، دانشگاهها و پارک‌های تحقیقاتی، به مناطق پیرامونی کلانشهرها از نتایج این تغییرات است.

مکان‌گزینی خدمات پیشرفته در شهرهای جهانی بهدلیل ماهیت تولیدات‌شان و نیز مواد اولیه‌ی مورد نیاز- که بیشتر داده‌ها و اطلاعات دانش‌پایه بوده و برای تکمیل و ارتقای تولیدات دیگر بخش‌های اقتصادی به کار می‌رond- لزوماً در ارتباط با تراکم بالای جمعیتی و یا کاربری‌ها نیست؛ بهدلیل اینکه توسعه‌ی فناوری‌ها و زیرساخت‌های اطلاعاتی- ارتباطی موجب واگرایی این نوع از خدمات شده است (Mc Graw, 1990: 3). اما برخی از کارکردها و مشاغل، بهویژه صنعتی، پیوستگی مکانی داشته و بهدلیل نیاز به تولیدات دیگر واحدها به استقرار در هم‌جواری کاربری‌های همنوع متمایل هستند. صنایعی همچون مبل‌سازی، پوشک و با جواهرات علاوه بر مکان‌گزینی در کنار صنایع پشتیبان برای عرضه و فروش کالا به معیارهای تراکم بالای جمعیتی نیز توجه دارند.

در کلانشهرها و شهرهایی که وارد فرایند جهانی شدن گردیده‌اند، بهدلیل تقاضای فزاینده از زمین برای استفاده‌های تجاری و خدماتی پیشرفته، امکان تداوم فعالیت‌های صنعتی بهدلیل افزایش هزینه‌ی زمین میسر نیست؛ بهعبارتی هجوم استفاده از کاربری‌های با ارزش افزوده‌ی بالا به جایگزینی آن‌ها به جای فعالیت‌های صنعتی می‌انجامد. و کاربری‌های صنعتی هم برای تأمین زمین‌های موردنیاز خطوط تولید، انبارداری و غیره به مناطق پیراشه‌ری منتقل می‌شوند. بیشتر کلانشهرهای آسیا که فرایند جهانی شدن را آغاز کرده‌اند، از توسعه‌ی فضایی چنین مدلی دارند. در جاکارتای اندونزی دولت با احداث برج‌ها و فضاهای تجاری برای استقرار خدمات پیشرفته‌ی تولیدی که در اقتصاد جهانی، ارزش افزوده‌ی بیشتری دارند، سیاست تشديد استفاده از زمین‌های مرکز شهر را به اجرا گذاشته است؛ به‌طور مثال در سال 1997 حدود 2,7 میلیون مترمربع فضای اداری، یک میلیون مترمربع فضای تجاری در شهر مرکز و 150 هزار هکتار فضاهای صنعتی در منطقه‌ی پیرامون احداث شده است. میزان فضاهای تجاری تولیدشده در سنگاپور پانزده میلیون مترمربع در سال 1997 بوده است. شهرهای اطلاعاتی در کوالالامپور، بانکوک، بنگلور هند نمونه‌هایی از تغییر سیمای شهرهای جهانی شده در اقتصاد پسافور دیسم هستند. به‌طور کلی، توسعه‌ی کاربری‌های تجاری، خدماتی و اداری با کارکرد

جهانی در بخش مرکزی شهر، تقسیم فضایی نیروی کار بین مرکز و پیرامون، تغییر سیستم شهری از الگوی تک‌هسته‌ای به نواحی متروپلیتن چند‌هسته‌ای، تجهیز و ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی و اطلاعاتی همچون فرودگاه‌ها، مترو، مونوریل و شهرک‌های اطلاعاتی، افزایش قابل‌توجه فضاهای تفریحی و گذران اوقات فراغت برای ارتقای جذابیت شهر از نتایج سازمان‌یابی نیروهای اقتصادی در شهرهای جهانی آسیا. (سرور، ۱۳۸۶: ۸۵)

3. محدوده‌ی مورد مطالعه

شهر تهران به عنوان پایتخت ایران در ساختار سیاسی فضای کشور، مهم‌ترین عنصر محسوب می‌شود، ترکیب کارکردهای سیاسی، اداری، اقتصادی- تجاری و فرهنگی به عنوان گرانیگاه و نیروهای محركه‌ی آن محسوب می‌شوند. در حال حاضر، بیش از هشت میلیون نفر در شهر تهران و حدود چهار میلیون نفر در بقیه‌ی شهرها و آبادی‌های منطقه‌ی شهری تهران ساکن هستند. در سال‌های گذشته، حجم عظیم سرمایه‌گذاری‌های انجام‌شده در پژوهه‌ای همچون فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره)، احداث پایانه و بزرگراه‌های متعدد برون‌شهری، انتقال واحدهای اقتصادی درون تهران به بیرون از محدوده‌ی شهر، ایجاد مجتمع‌ها و شهرک‌های صنعتی و شهرهای جدید، و نظایر این‌ها (در شاعع ۳۰- ۶۰ کیلومتری شهر تهران) زمینه‌ی رشد و توسعه‌ی کلانشهر تهران به صورت منطقه‌ی کلانشهری^۱ را فراهم کرده است؛ اما چنین تغییری در سازمان فضایی و کالبدی کلانشهر تهران، بیشتر تابع تحولات اقتصادی و اجتماعی ددههای اخیر درون کشور بوده تا بازتاب تحولات اقتصادی و اجتماعی فراملی و یا به عبارتی تحولات ناشی از جهانی‌شدن اقتصاد که در بیشتر کلانشهرهای جهان به‌موقع پیوسته است. تحولاتی همچون وقوع جنگ در ددهه شصت موجب شد مهاجرت‌های درون‌مرزی گستردگی از مناطق جنگزده و دیگر مناطق کشور به مقصد تهران انجام شود. پذیرفته‌نشدن گروههای کم‌درآمد مهاجر در کلانشهر تهران زمینه‌ی گسترش بی‌رویه اسکان‌های غیررسمی در سکونت‌گاه‌های اطراف را پدید آورد؛ به‌گونه‌ای که بزرگ‌ترین شهرهای منطقه، پس از تهران و کرج، یعنی اسلامشهر و قدس و قرچک و مانند این‌ها، حاشیه‌نشین‌هایی بوده‌اند که به صورت غیررسمی شکل‌گرفته و بعداً به شهر تبدیل شده‌اند. تنها طی پنج سال ۱۳۷۰- ۱۳۷۵ از نه شهر جدید، چهار شهر عمده‌ی آن (اکبرآباد، ملارد، پاکدشت و حسن‌آباد) با مجموع جمعیت ۲۳۰ هزار نفر، جزء مراکز حاشیه‌نشین بوده‌اند. طی سال‌های ۱۳۷۵- ۷۷ نیز از نه آبادی، که به شهر

1. Metropolitan Area



هوشیگ سرور و همکار نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات...

تبديل شده‌اند، هشت آبادی (باقرآباد، سلطان‌آباد، چهاردانگه و برخی دیگر) در زمرة‌هی مراکز حاشیه‌نشینی بوده‌اند (مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران، ۱۳۸۱: ۱۴). از طرف دیگر در طی دهه‌ی هفتاد و هشتاد با پایان یافتن جنگ و افزایش درآمده‌های نفتی و همچنین فروش تراکم در پایتخت، پژوهش‌های زیرساختی و اقتصادی متعددی در تهران انجام گرفت. توسعه‌ی بزرگراه‌ها، مترو، فرودگاه امام خمینی (ره)، گسترش شهرک‌های صنعتی، توسعه‌ی مراکز آموزشی و دانشگاهی و غیره در پیرامون تهران، موجب ارتقای جایگاه اقتصادی آن در سطح ملی و درنتیجه به عنوان قطبی بی‌رقیب برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و عمومی تبدیل شد. رونق اشتغال در بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله صنعتی و خدماتی موج جدید مهاجرت به تهران را ایجاد کرد. گسترش شبکه‌های حمل و نقل و توزیع مراکز اشتغال در سطح منطقه‌ای از یکطرف و ارزان‌بودن هزینه‌ی اسکان و تأمین مسکن در روستاهای و شهرهای اطراف از طرف دیگر موجب جذب مهاجران جدید به این مناطق و درنتیجه، سازمان‌دهی منطقه‌ای نظام اسکان و فعالیت در تهران شد. مطابق آمار سی‌ساله (۱۳۴۵- ۷۵) منطقه‌ی شهری تهران، به جز در بخش‌های کوهستانی شمال و نواحی کویری جنوب استان تهران، در بخش‌های عمده‌ی استان گسترد شده است. در جریان این تحول، ساختار فشرده، پیوسته و تک مرکزی شهر به ساختاری گسترد، شعاعی و چند مرکزی تبدیل شده که استخوان‌بندی اصلی آن را شهر تهران، راههای اصلی ملی و منطقه‌ای و هسته‌ها یا کانون‌های مهم تمرکز جمعیت و فعالیت منطقه تشکیل می‌دهد. همچنین در چهار دهه‌ی گذشته (۱۳۴۵- ۸۵) در حالی که جمعیت محدوده‌ی قانونی تهران حدود ۲,۹ برابر شده و از ۷,۹ میلیون نفر رسیده، جمعیت بقیه‌ی استان حدود ۷,۳ برابر شده و از ۷۵۲ هزار به ۵,۵ میلیون نفر رسیده است. این کلانشهر هم‌اکنون ۲۲ منطقه‌ی شهری و مساحت بیش از هفت‌صد کیلومتر مربع دارد.

4. روش تحقیق

روش تحقیق برای تبیین وضع موجود و یافتن پاسخی به پرسش تحقیق، توصیفی - تحلیلی است که در یک کلیت منطقی در قالب فرایند علمی تحقیق انجام می‌شود، بدین ترتیب که با گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه‌ای و مطالعه‌ی اسناد و منابع فارسی و لاتین، آمارهای مرتبط استخراج شده و تجزیه و تحلیل اطلاعات نیز براساس یافته‌های توصیفی وضعیت کلانشهر تهران در موضوع کارکردهای خدمات برتر و نحوه‌ی توزیع فضایی آن‌ها در مناطق ۲۲ گانه‌ی تهران براساس دو سرشماری کارگاهی برای استان تهران در سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۸۱ بوده است. فهرست کارگاههای خدمات برتر در جدول ۲ آمده است. انتخاب این فهرست

براساس متغیرهای معرفی شده توسط آقای فریتز مک لوب^۱ برای سنجش سهم اقتصاد آمریکا در فعالیت‌های دانشبنیان است که در ادبیات موضوع تشریح شده است. (اطهاری، ۱۳۸۳: ۱۰۶)

جدول ۲. فهرست کارگاه‌های با فعالیت خدمات برتر

دفاتر شرکت‌های خدماتی نفت‌وگاز، صنعت نشر و چاپ، انتشار روزنامه و مجله و نشریات ادواری، تولید ماشین‌آلات اداری و حسابگر و محاسباتی، تولید ابزارهای اپتیکی و تجهیزات عکاسی، تولید وسایل نقلیه هواپی و فضایی، تولید جواهرآلات و کالاهای وابسته، تولید آلات موسیقی، عمدۀ فروشی ماشین‌های اداری و دفتری و کامپیوتر، عمدۀ فروشی دستگاه‌ها و لوازم صوتی و تصویری و لوازم و قطعات یدکی مربوط، عمدۀ فروشی آلات و ادوات موسیقی، عمدۀ فروشی لوازم و تجهیزات پزشکی، عمدۀ فروشی ابزار و وسایل آزمایشگاهی، عمدۀ فروشی طلا و جواهرآلات، عناصر و مجتمع‌های گردشگری، فعالیت‌های آژانس‌های گردشگری و حمل و نقل، خدمات مالیه، بانکداری، بیمه‌ها، حسابرسی، بازاریابی، بورس، مشاوره‌ی مالیاتی و فعالیت‌های مرتبط، خدمات مشاوره‌ای رایانه، خدمات پایگاه اطلاعاتی، خدمات تحقیق و توسعه‌ی علوم مختلف، آموزش زبان‌های خارجی، آموزش کامپیوتر و برنامه‌نویسی، آموزش اینترنت، فعالیت‌های رادیو و تلویزیون و تولید صنایع فرهنگی، هنرهای دراماتیک و موسیقی و سایر فعالیت‌های هنری، فعالیت‌های کارگزاران خبری، فعالیت موزه‌ها و حفاظت از اماكن ساختمان‌های تاریخی، فعالیت‌های مجموعه‌های تفریحی و فرهنگی، دفاتر مرکزی شرکت‌ها و کارخانجات، سازمان‌ها و هیئت‌های برون‌مرزی.

- براساس شاخص‌های پیشنهادی فریتز مک لوب درمورد جامعه‌ی اطلاعاتی و مستخرج از گزارش تفصیلی سرشماری کارگاهی سال ۱۳۸۲ استان تهران

۵. یافته‌های تحقیق

در فرایند جهانی‌شدن اقتصاد، جغرافیای اقتصادی کلانشهرها به‌سمت استقرار خدمات و تولیدات پیشرفت‌های گراش دارند. انگیزه‌ی اصلی مدیران و متولیان کلانشهرها از این جهت‌گیری اقتصادی در تولیدات خدمات با ارزش افزوده افزایش هزینه‌های موردنیاز در زیرساخت‌ها، گرانی زمین و هزینه‌های روزافزون توسعه به موازات افزایش جمعیت بوده است؛ بدین جهت برای جبران هزینه‌های بالا و استفاده‌ی حداکثری از صرفه‌های اقتصادی موجود در کلانشهرها جهت-

1. Fritz Machlup



هوشمنگ سرور و همکار ————— نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کارگاهی‌های خدمات...

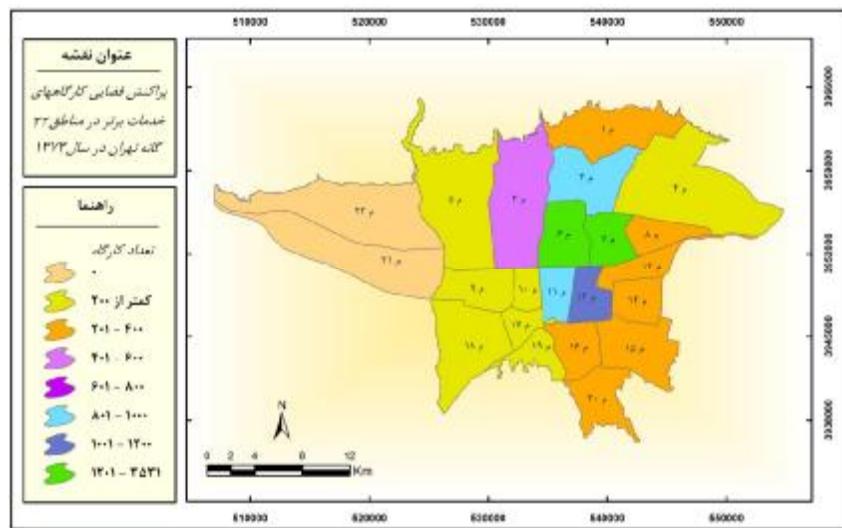
گیری و سازمان‌دهی اقتصادی به‌سمت تولیدات با ارزش افزوده‌ی بالا اجتناب‌ناپذیر است. در این قسمت برای مشخص‌شدن سهم کلانشهر تهران در جذب فعالیت‌های خدمات پیشرفت، به‌ویژه صنایع اطلاعاتی و خدماتی، درصد فعالیت‌های تولیدی و خدماتی انجام‌گرفته نسبت به فعالیت‌های کل صورت‌گرفته در شهر در طول دوره‌ی سرشماری کارگاهی سال‌های ۱۳۷۳-۸۱ بررسی می‌شود. در این بررسی تلاش شده که ابتدا تعداد و درصد کارگاه‌های با فعالیت خدمات برتر یا فعالیت‌های پیشرفت، که سهم عمده‌ای در تولیدات شهرهای جهانی دارند، نسبت به کارگاه‌های ایجادشده با فعالیت صنعتی ارزیابی شود. دوم، پراکنش فضایی تغییرات تعداد و مکان‌گزینی کارگاه‌های موردنظر (زیربخش‌های خدمات پیشرفت) در گستره‌ی مناطق ۲۲ گانه‌ی تهران با ارائه‌ی نقشه، تفسیر و تحلیل شود. بررسی جایگاه و سهم تهران در بین فعالیت‌های اقتصاد دانش‌پایه و پراکنش فضایی آن در سطح مناطق ۲۲ گانه در سال‌های ۱۳۷۳-۸۱ نشان داد که کل کارگاه‌های تأسیس‌شده‌ی تهران در مدت هشت سال ۵۸۳۳۴ کارگاه است که حدود ۱۱۷۳۲ واحد معادل بیست درصد یا یک‌پنجم از این افزایش مربوط به فعالیت‌های خدمات برتر است که از توزیع فضایی یکسانی در مناطق مختلف تهران برخوردار نیستند؛ به‌طوری‌که بیشترین افزایش مربوط به مناطق مرکزی ۱۱، ۱۲، ۶ و ۷ و همچنین مناطق نسبتاً کم تراکم جمعیتی شمالی شهر شامل ۱-۵ است. (جدول ۲) و نقشه‌های (۱ و ۲) پراکنش افزایش کارگاه‌ها در مناطق ۲۲ گانه را نشان می‌دهد.

جدول 2. وضعیت افزایش کارگاه‌های خدمات برتر در مناطق ۲۲ گانه‌ی تهران در طی سال‌های ۸۱-۱۳۷۳

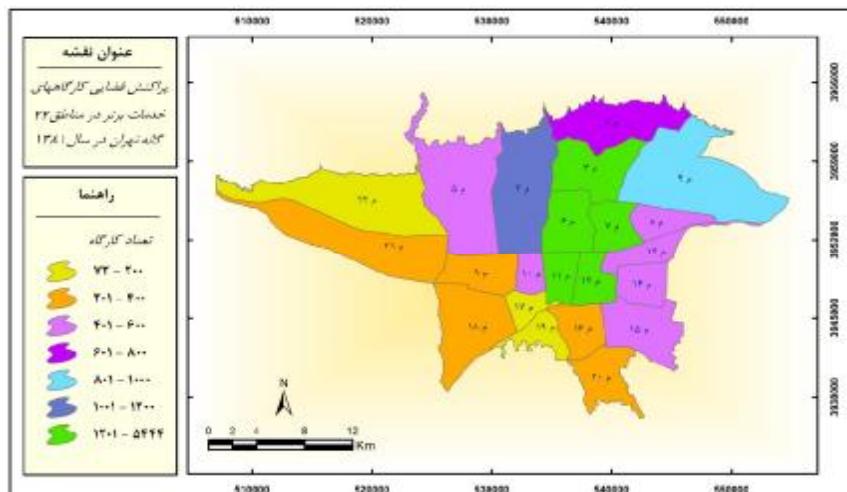
مناطق	سال ۷۳	سال ۸۱	تعداد افزایش در طی ۸ سال	میانگین افزایش سالانه	نسبت افزایش از کل
1	234	612	378	47	3,23
2	433	1184	751	94	6,41
3	829	2016	1187	148	10,13
4	43	886	843	105	7,20
5	157	569	412	52	3,52
6	3531	5444	1913	239	16,33
7	1552	2500	948	119	8,09
8	210	451	241	30	2,06
9	137	295	158	20	1,35
10	111	409	298	37	2,54
11	949	1713	764	96	6,52
12	1177	3647	2470	309	21,09
13	224	509	285	36	2,43
14	262	440	178	22	1,52
15	363	531	168	21	1,43
16	250	327	77	10	0,66
17	170	199	29	4	0,25
18	155	274	119	15	1,24
19	75	145	70	9	0,60
20	210	337	127	16	1,08
21	—	225	225	28	1,92
22	—	72	72	9	0,61
جمع	11072	22785	11713	1465	100



هوشیگ سرور و همکار — نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات...
برگرفته از سرشماری کارگاهی سال‌های ۱۳۷۳ و ۸۱ مرکز آمار ایران و یافته‌های تحقیق



شکل ۱. پراکنش فضایی کارگاه‌های خدمات برتر در مناطق ۲۲ گانه‌ی تهران در سال ۱۳۸۱



شکل ۲. پراکنش فضایی کارگاه‌های خدمات برتر در مناطق ۲۲ گانه‌ی تهران در سال ۱۳۷۳

نتیجه‌ی بررسی کارگاه‌های خدمات برتر در بین سال‌های ۱۳۷۳-۸۱ به شرح ذیل است.

در کل، میزان افزایش این‌گونه خدمات نسبت به فعالیت‌های صنعتی کمتر بوده و در حدود یک‌پنجم آنهاست؛ بنابراین با روند مذبور و غلبه‌ی چهاربرابری سهم کارگاه‌های صنعتی بر کارگاه‌های خدمات برتر در کلانشهر تهران، فعالیت‌های عمدتاً کالامحور بر فعالیت‌های دانش-بنیان غلبه دارد. این در حالی است که در عصر اطلاعات و جهانی شدن ویژگی اصلی کلانشهرها از نظر اقتصاد فضایی گرایش به فعالیت‌های دانش‌بنیان بر پایه‌ی اطلاعات و مکان‌گزینی آن‌ها در مراکز و هسته‌های اداری و تجاری این شهرهاست. در مقابل خروج فعالیت‌های صنعتی بزرگ مقیاس به مناطق پیراشه‌ری و تشکیل مناطق کلانشهری مدل جدید توسعه‌ی فضایی این مناطق است. بدیهی است تأمین اراضی وسیع به منظور استقرار تأسیسات و تجهیزات و ذخیره‌ی کالاهای تولیدشده در کنار پایین‌آمدن هزینه‌ی مالیاتی می‌تواند از توجیهات فی و اقتصادی چنین الگوی مکان‌گزینی باشد.

میزان افزایش کارگاه‌های خدمات برتر متناسب با وزن و میزان سرمایه‌های فیزیکی و اجتماعی موجود در کلانشهر تهران بسیار ناکافی است. هرچند در طی هشت‌سال میزان این نوع فعالیت‌ها دوبرابر 22785 (واحد) و به طور میانگین سالانه نزدیک به 2850 شرکت بوده است. مقایسه‌ی تهران با دیگر شهرهای خاورمیانه که از نظر جمعیت، زیرساخت‌ها، فاصله‌ی زیادی با تهران دارند گواهی بر این مدعای است. براساس آخرین اطلاعات تا پایان ششم‌ماهی نحس سال 2007 بیش از صدهزار شرکت خارجی در امارت دبی به ثبت رسیده که 7200 شرکت تابعیت ایرانی دارند. با توجه به جمعیت ۱,۵ میلیونی این شهر و نقش تجاری و رونق فعالیت گردشگری و برنامه‌های استراتژیک دانش‌محور نظیر شهر اینترنوت در منطقه به نظر می‌رسد که غالب این شرکت‌ها در زمینه‌ی خدمات برتر فعالیت داشته باشند. (سورو، 1387: 303)

از نظر الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های از این نوع، بیشتر تمایل به استقرار در مناطق کم-تراکم جمعیتی دارند. این امر به دلیل ماهیت آن‌ها بوده که از زیرساخت‌های پیشرفته‌ی اطلاعاتی و ارتباطی برخوردار هستند و خدمات رسانی به مشتریان، وابستگی زیادی به ارتباطات چهره به چهره ندارد. بررسی نقشه‌های ۱ و ۲ مربوط به مکان‌گزینی این‌گونه فعالیت‌ها در تهران به‌ویژه در سال ۸۱ نشان می‌دهد که استقرار آن‌ها تابع الگوی یادشده نیست؛ به‌گونه‌ای که بیش از پنجاه درصد این کاربری در مناطق مرکزی تهران، یعنی مناطق ۶، ۷، ۱۱ و ۱۲ قرار گرفته‌اند. هرچند جهت‌گیری بطئی به سمت مناطق کم‌تراکم جمعیتی شمال شهر دیده می‌شود که در مقایسه با مناطق مرکزی قابل ملاحظه نیست.



هوشیگ سرور و همکار — نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات...

در عصر جهانی شدن و اطلاعات هم‌زمان با تغییر سازمان اقتصادی شهرها به اقتصاد دانش-بنیان و افزایش سهم خدمات پیشرفته‌ی سازمان فضایی شهرها نیز با افزایش محسوس کاربری‌های تجاری، خدماتی و رفاهی روبرو می‌شوند. بررسی تغییرات سازمان اقتصادی و فضایی تهران به گونه‌ی دیگری است؛ به طوری که آمار مجوزهای ساختمانی صادره‌ی شهرداری تهران در مناطق 22 گانه در سال 1385 و سال‌های قبل نشان می‌دهد که عمده‌ی مجوزهای صادره برای کاربرد مسکونی بوده است. در سال 1385 تعداد پروانه‌های صادره برای کاربری‌های اداری و تجاری 21 مورد و 10/5 هکتار مساحت داشته است. روند مذکور باشد که و زیاد در سال‌های قبل و حتی بعد نیز تداوم داشته است (شهرداری تهران، 1385: 16).

بررسی میزان صادرات محصولات اقتصاد دانش‌بنیان و خدمات پیشرفته از کل صادرات صنعتی ایران و سهم تهران به عنوان صنعتی‌ترین منطقه‌ی کشور در سال 1380 نشان‌دهنده‌ی نتایج این پژوهش است؛ به گونه‌ای که در سال 1378 سهم تولید صنایع با فناوری بالا 2/5 درصد از کل ارزش افزوده‌ی صنعتی کشور را تشکیل می‌دهد و در عوض صنایع استخراجی یا متکی بر منابع طبیعی سهم پنجاه درصدی دارند. همین‌طور صادرات فناوری بالای صنعتی تنها 0/5 درصد از صادرات و رقمی معادل 9/3 میلیون دلار از کل صادرات ایران در سال 1999 را تشکیل داده است. همچنین در سال 1381 مجموع صادرات کالاهای صنعتی کشور حدود 2/6 میلیارد دلار و سهم تهران تقریباً سیصد میلیون دلار بوده است. با توجه به سهم سی درصدی تهران از صنایع کشور و همچنین سهم 39 درصدی خدمات پیشرفته‌ی کلان‌شهر تهران، به نظر می‌رسد سهم زیادی در تولید خدمات دانش‌بنیان داشته است (مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران، 1384: 33).

باتوجه به سهم ناچیز محصولات اقتصاد دانش‌بنیان در صادرات صنعتی کشور و همچنین روند گند صادرات صنعتی کشور در مقایسه با کشورهای در حال توسعه، همچون کشورهای تازه صنعتی‌شده‌ی آسیای شرقی (به عنوان مثال سهم صادرات صنعتی این کشورها از 20/5 درصد در دهه‌ی 1960 به رقم 72/3 درصد در دهه‌ی 1990 افزایش یافته است) می‌توان به این جمع‌بندی رسید که ایران در فرایند جهانی شدن اقتصاد، استراتژی توسعه‌ی صنعتی برای تغییر صادرات مواد خام به تولیدات صنعتی و فرآصنعتی را نداشته است. در صورتی که جهش و رشد فزاینده‌ی صادرات کالاهای صنعتی کشورهای در حال توسعه در طی دهه‌های 1980 و 1990 به مدد استراتژی توسعه‌ی جایگزینی صادرات و استفاده از فرصت هم‌زمانی و همسانی فرایند تولید در فرایند جهانی شدن ایجاد شده است؛ اما استراتژی غالب در ایران در دهه‌های فوق

جایگزینی واردات و حمایت از صنایع داخلی بوده است. بدیهی است اتخاذ این استراتژی بر فضای صنعتی مناطق کلانشهری کشور، بهویژه تهران، به عنوان بزرگترین تجمع بنگاه‌های صنعتی سایه اندخته و به جای تبدیل به فضاهای تولیدی صادرات‌گرا به فضایی وابسته و مصرفی به درآمدهای نفتی تبدیل کرده است.

در مورد تمرکز فعالیت‌های صنعتی در شعاع 30-60 کیلومتری هسته‌ی مرکزی منطقه‌ی کلانشهری تهران (شهر تهران) همان‌طوری که در بالا نیز عنوان شد، هرچند در سال‌های گذشته با اجرای سیاست‌های تمرکزداری و ایجاد شهرک‌های صنعتی و اجراء واحدهای صنعتی برای استقرار در این شهرک‌ها و یا انتقال و توزیع برخی عملکرد‌های اقتصادی شاهد کاهش تمرکز فعالیت‌ها در شهر تهران هستیم؛ اما این جایه‌جایی نه متأثر از یک برنامه‌ریزی فضایی پاسخگو برای هدایت کلانشهر تهران در تحولات اقتصاد جهانی، بلکه صرفاً در قالب برنامه‌ریزی بخشی از دستگاه‌های دولتی و تدوین قوانین تأسیس واحدهای صنعتی و مهم‌تر از همه رقابت شهرداری‌ها در محدوده‌های استحفاظی برای استفاده از زمین بهمنظور درآمدزایی بیشتر بوده است. در کل، سازمان و ساختار فضایی منطقه به صورت الگوی مرکز و پیرامون و تسلط بی‌قید و شرط شهر تهران در تمامی زمینه‌ها بر مراکز شهری اطراف و براکنده‌رویی نظام اسکان و فعالیت‌های صنعتی، خدماتی بوده است.

سازمان فضایی مجموعه‌ی شهری تهران هرچند تشابهات شکلی با مناطق کلانشهری جهانی، بهویژه از بعد رشد سریع سکونت‌گاه‌های حاشیه‌ای و استقرار فعالیت‌های صنعتی در محدوده‌ی پیراشهری دارد، از لحاظ محتوایی، فرایند اقتصادی و اجتماعی متفاوتی را تجربه کرده است؛ به این جهت که از نظر تحولات فضایی و کالبدی توزیع و انتقال برخی از مراکز سکونت‌گاهی یا عملکرد‌های اقتصادی همچون شهرک‌های صنعتی، صنایع بزرگ و مراکز دانشگاهی (دانشگاه آزاد رودهن، ...) و سایر فعالیت‌ها در شعاع 30-60 کیلومتری شهر به پیروی از گرایش اقتصادی موجود به سمت محدوده‌های ارزان خارج از شهر، گریز از پرداخت مالیات و یا در قالب برنامه‌های بخشی برخی از دستگاه‌های دولتی بوده است. در این میان عواملی همچون تغییرات سیاسی، مشکلات ناشی از جنگ، شرایط اقتصاد سیاسی کشور، که در تمام حوزه‌ها وابستگی به درآمدهای نفتی را به دنبال داشته، موجب شده توجه و ورود به فرایند فناوری اطلاعات و ارتباطات به طور جدی در دستور کار دولتمردان کشور قرار نگرفته و به پیروی از این امر، عناصر مهمی همچون مدیریت شهری، اقتصاد و نهادهای سیاسی و مدنی در عرصه‌ی سازمان‌یابی فضا و جامعه در این فرایند قرار نگرفته و درنتیجه، مجموعه‌ی شهری و



هوشگ سرور و همکار ————— نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات...

کلانشهر تهران در این مدت به دور از فرایند جهانی‌شدن و شبکه‌های شهرهای جهانی و معادلات اقتصادی-اجتماعی سازماندهی شده است. (سرور، 38:1389)

در مجموع با توجه به نتایج تحقیق و با استناد به دیگر پژوهش‌های انجام‌شده ملی و بین‌المللی می‌توان به این نتیجه رسید که کلانشهر تهران هنوز کارکرد شهر جهانی را به دست نیاورده است. مصدق این مسئله در گرایش اندک فعالیت‌های اقتصادی به‌سمت اقتصاد دانش-بنیان و محدودشدن مکان‌گزینی فعالیت‌ها به چند منطقه‌ی مرکزی به عبارتی توسعه‌ی درجا در مناطق مرکزی منعکس شده است. هرچند از لحاظ ظاهری شباهت‌هایی با این نوع شهرها، به‌ویژه در گسترش منطقه‌ی کلانشهری و یا ظاهرشدن برخی خصلت‌های منفی شهر جهانی نظیر قطبی‌شدن اجتماعی-فضایی دارد، از نظر ماهوی و مدل توسعه‌ای که شهرهای جهانی در کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه نظیر کشورهای شرق آسیا در تجدید ساختار فضایی-کالبدی تجربه کرده‌اند، تفاوت‌های اساسی دارند؛ به‌طوری‌که گونه‌ای از تقسیم کار میان کلانشهر و منطقه‌ی پیراشه‌ری را می‌توان دید که طی آن مرکز به‌سمت خدمات مالیه و بانکی، نوآوری و طراحی لباس، خدمات فرهنگی، خدمات رسانه‌های گروهی و صنعت گردشگری و پیرامون به‌سمت فعالیت‌های تولیدی عمده‌ی صنعتی گرایش دارند؛ اما این مدل توسعه هنوز در منطقه‌ی کلانشهری تهران به‌دلایل مختلف سیاسی، اقتصادی شکل نگرفته و در صورت رخدادن، شدت آن کمتر است. (سرور، 403:1387)

یکی از مهم‌ترین عوامل تحدید‌کننده و مواعن اصلی کلانشهر تهران و دیگر مناطق کلانشهری کشور برای پذیرش کارکردهای فراملی، به محدودیت درک و تفکر راهبردی نسبت به نقش فراملی کلانشهرها در میان سیاست‌گذاران، نخبگان سیاسی و مدیران کلانشهری کشور برمی‌گردد. از یکسو می‌توان به عقب‌افتادگی و روزمرگی نظام‌های برنامه‌ریزی و از مهم‌تر نبود استقلال کافی مدیریت شهری برای انجام اقدامات در حوزه‌ی سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و اقدامات راهبردی در هدایت کلانشهرها در عرصه‌های فراملی نسبت داد، و ازسوی دیگر در سطحی فراتر از مدیریت شهری ورود کلانشهر تهران و دیگر کلانشهر کشور به شبکه‌ی شهرهای جهانی نیازمند شناخت درست و منطقی حاکمیت و دولت از جهانی‌شدن اقتصاد و روابط حاکم بر آن است تا با اتخاذ سیاست‌های راهبردی، زمینه برای جهانی‌شدن کلانشهرها را فراهم کند. این مسئله یعنی سطوح فرامدیریتی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ به‌طوری‌که در این ارتباط «پیتر تیلور» مفهوم «کد ژئوپلیتیکی» در این ارتباط را به کار می‌برد. این کدها مجموعه‌ای از مبانی و پیش‌فرض‌های سیاسی - جغرافیایی مربوط به زیرساخت سیاست خارجی یک کشور هستند که در آن مفهوم منافع ملی، تعیین تهدیدات و پشتیبانی‌های خارجی نسبت

به منافع ملی و واکنش برنامه‌ریزی شده و توجه‌آمیز برای تهدیدات مزبور مشخص می‌شود و درواقع، حیطه و امکان نقش فرامی را تعریف می‌کند. براساس این مفهوم هرگونه نقش‌آفرینی بین‌المللی کلانشهرها با توجه به کدهای فرادست می‌تواند شکلی مؤثر به خود گرفته و در کشورمان هم برای نقش‌آفرینی کلانشهرها در مقیاس فرامی، مدیران و تصمیم‌گیران سیاسی در درجه‌ی نخست باید ارتقای کدهای ژئopolیتیکی خود را دست‌کم در مقیاس منطقه‌ای مدنظر قرار دهن. بررسی تجربه‌ی کلانشهرهای کشور نشان می‌دهد که در چارچوب موقعیت کنونی در ساختار موجود کدهای ژئopolیتیکی، احتمالاً امکان نقش‌آفرینی متحول‌کننده‌ای پیش‌رو نخواهند داشت (صرفی و عظیمی، ۱۳۹۲: 164).

6. نتیجه‌گیری و پیشنهادات

در اقتصاد جدید جهانی کلانشهرها نقش مهمی در اقتصادهای ملی، منطقه‌ای و جهانی ایفا می‌کنند. در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه، کلانشهرها سهم زیادی در تولید ناخالص داخلی کشورها به‌عهده دارند. پیشتر از نقش اقتصادی کلانشهرها در دهه‌های اخیر با جهانی شدن اقتصاد و گرایش به پذیرش فعالیت‌های دانش‌بنیان ارتباط زیادی دارد. با توجه به نقش و جایگاه مهم کلانشهرها در فرایند جهانی شدن اقتصاد، دولتها و مدیران شهری هریک در سطحی برنامه‌هایی برای تبدیل مزیت‌های نسبی به مزیت‌های رقبای کلانشهرها تهیه و اجرا می‌کنند. در اقتصاد جهانی شده کلانشهرهای فعال در این فرایند که به شهرهای جهانی معروف هستند، عمدها تولیدکننده خدمات دانش‌بنیان اعم از خدمات مالی-بانکی، خدمات تخصصی و مراکز ابداع و نوآوری برای تولیدکنندگان، بازاریابی و فروش محصولات شرکت‌های فرامیلتی، خدمات گردشگری و مراکز ارائه محصولات فرهنگی هستند. ایفای نقش جدید اقتصاد و اجتماعی علاوه بر تأثیر در متغیرهای اقتصادی از جمله افزایش سهم ارزش افزوده در تولیدات ناخالص داخلی و افزایش سهم تعداد شاغلان، موجب تغییر در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌ها در داخل و مناطق اطراف کلانشهرها شده است.

هدف از انجام این پژوهش، ابتدا بررسی سهم فعالیت‌های خدمات برتر از کل فعالیت‌های صنعتی ایجادشده در کلانشهر تهران و سپس تحلیل الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات برتر در سطح مناطق ۲۲ گانه‌ی تهران بوده است. در این راستا، داده‌های مورد نیاز از سرشماری کارگاهی سال‌های ۱۳۷۳ و ۱۳۸۱ کلانشهر تهران استخراج شده و براساس شاخص‌های سنجش جامعه‌ی اطلاعاتی از جمله فعالیت‌های آموزشی، رسانه‌های ارتباطی، خدمات و فعالیت‌های اطلاعاتی، فهرستی از آن‌ها مطابق با جدول شماره‌ی ۲ تهیه شد. یافته‌ها نشان می‌دهد که



هوشمنگ سرور و همکار

نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات...
حدود هشتاد درصد از فعالیت‌های ایجادشده در طول این مدت از نوع فعالیت‌های صنعتی بوده و فقط بیست درصد و یا یک‌پنجم از کارگاه‌ها از نوع فعالیت‌های خدمات برتر بوده است. همچنین الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات برتر در مناطق ۲۲ گانه‌ی تهران توزیع یکسانی نداشته و تمرکز این گونه فعالیت‌ها در مناطق مرکزی نظیر مناطق ۶، ۷، ۱۱ و ۱۲ بیشتر بوده است. البته گرایش نسبی در مکان‌گزینی این نوع خدمات در مناطق شمالی کمتر از نظیر مناطق ۱ الی ۵ نیز دیده می‌شود که در مقایسه با مناطق مرکزی خیلی محسوس نیست. این در حالی است که در عصر اطلاعات و جهانی شدن ویژگی اصلی کلانشهرها از نظر اقتصاد فضایی گرایش به فعالیت‌های دانش‌بنیان بر پایه‌ی اطلاعات و مکان‌گزینی آن‌ها در مراکز و هسته‌های اداری و تجاری بوده است. در مقابل خروج فعالیت‌های صنعتی بزرگ مقیاس به مناطق پیش‌بازاری و تشکیل مناطق کلانشهری مدل جدیدی از توسعه‌ی فضایی در این مناطق است. همچنین آمار مربوط به صادرات محصولات فناوری‌های بالای ایران در سال ۱۹۹۹ رقم اندک حدود ۹,۵ میلیون دلار و در حدود نیم‌درصد از کل صادرات صنعتی است. با توجه به اینکه حدود سی درصد از صنایع کل کشور و نیز سی‌ونه درصد از صنایع پیشرفته در کلانشهر تهران متمرکز است، به‌نظر می‌رسد که عمدی سهم صادرات محصولات دانش‌بنیان مربوط به کلانشهر تهران است. لاکن در مقایسه با ظرفیت‌های اقتصادی، اجتماعی و زیربنایی تهران این میزان صادرات، قابل ملاحظه نیست.

در مجموع، می‌توان به این نتیجه رسید که شهرهای جهانی مکان‌های راهبردی برای مکان‌گزینی خدمات پیشرفته و فعالیت‌های اقتصاد دانش‌بنیان محسوب می‌شوند. در این راستا برای توسعه‌ی خدمات پیشرفته و جهت‌دهی اقتصاد کلانشهرها به‌سمت فعالیت‌های دانش‌بنیان ابتدا باید زمینه‌های ورود و ارتباط آن‌ها با شبکه‌ی شهرهای جهانی فراهم شود. ورود و نقش‌آفرینی کلانشهر تهران به شبکه‌ی شهرهای جهانی نیازمند خواست مسئولان در سطح بالا و انجام مجموعه‌ای از اقدامات در سطح مدیریت شهری است. خوشبختانه در سال‌های گذشته بسترها زیرساختی و نهادی موردنیاز برای استقرار فعالیت‌های دانش‌بنیان در کلانشهر تهران فراهم شده که از جمله می‌توان به توسعه‌ی شبکه‌ی فیبر نوری، ایجاد فرودگاه بین‌المللی امام، توسعه‌ی حمل و نقل عمومی، تأسیس رشته‌های دانشگاهی مرتبط و غیره اشاره کرد؛ به عبارتی کلانشهر تهران علی‌رغم کاستی‌ها و نارسایی‌های برنامه‌های بخشی و فضایی گذشته و تنگناهایی که با آن روبروست از ظرفیت آشکار و نهفته‌ی بالایی برای پاسخ‌گویی به الزامات توسعه‌ی پایدار خود و ایران در دوران نوین (عصر اطلاعات و جهانی شدن اقتصاد) بهره‌مند است؛ پس لازم است که مدیریت شهری در تهیه‌ی طرح‌های توسعه‌ی شهری نگاه فراتری از سامان-

دهی جمعیت و سکونت به فضاهای شهری داشته و با برنامه‌ریزی فضایی و کالبدی زمینه‌ی استقرار کارکردهای نوین اقتصادی از جمله فعالیت‌های دانشبنیان را در تهران فراهم آورد. بدیهی است با ورود کلانشهر تهران به شبکه‌ی جهانی، زمینه برای ورود به دوران جدید فناوری اطلاعات نیز مهیا شده و در مرحله‌ی بعد با تسری این نوع خدمات بر سایر بخش‌ها، از جمله بخش صنعت، کیفیت و سرعت و حجم تولیدات کالاهای صنعتی نیز ارتقا یافته و از سرمایه‌های اقتصادی، اجتماعی، انسانی و دانشگاهی نهفته در آن بیشترین بهره‌برداری خواهد شد.

منابع

- اطهاری، کمال، جهانی شدن: ناگریزی انقلاب پیاپی در تولید نشریه‌ی مجلس و پژوهش، شماره‌ی 43 بهار 1383
- Athari, K. Globalization, The inevitability of revolution in the production run, Journal parliament and Research, number 43, Spring 1383 (In persian)
- اسکات آلن، شهر- منطقه‌های جهانی، لطفی، پانتهآ، انتشارات مرکز پژوهش و برنامه‌ریزی شهری (وابسته به شهرداری تهران) 1384 تهران.
- Scott, A. Global City and Regions, Lotfei, P. Processing center and urban planning Tehran municipality, Tehran, 1381 (In persian)
- سازمان راه و شهرسازی استان تهران، طرح جامع تهران، 1386
- Road and Urbanism Organization of Tehran, Master plan of Tehran, 1386 (In persian)
- ساسن، ساسکیا، نظریه‌های گوناگون درباره‌ی جهانی شدن. ترجمه‌ی مسعود کرباسیان، چاپ نخست، تهران، انتشارات نشر چشم، 1389.
- Saskia, S, Various theories about globalization, translate Karbasian, M. First Edition, Tehran, Publishers of Nasher Cheshmeh, 1389 (In persian)
- سرور، هوشنگ، جهانی شدن اقتصاد و توسعه‌ی پایدار مناطق کلانشهری مطالعه‌ی موردی مجموعه‌ی شهری تهران، رساله‌ی دکترای دانشگاه تربیت مدرس، تهران، 1387.
- Sarvar, H. globalization of economic and sustainable development of metropolitan area(case study, Tehran metropolitan area) Ph.D.Thesis, university of Tarbiat Modares, Tehran 1387, (In persian)



هوشمنگ سرور و همکار — نقش جهانی شدن اقتصاد در الگوی مکان‌گزینی کاربری‌های خدمات...

— سرور، هوشمنگ و همکاران، جهانی شدن اقتصاد و چالش پایداری در منطقه‌ی کلانشهری تهران، فصلنامه‌ی آمایش برنامه‌ریزی فضایی، تهران، تابستان 1389.

- Sarvar, H.& Associates, globalization of economic and challenge of sustainable in Tehran metropolitan area, Journal of Spatial Planning, Tehran, summer 1387 (In persian)
سرور، هوشمنگ، بازساخت (فضایی مکانی منطقه‌ی شهری جاکارتا در عصر جهانی شدن، مجله‌ی جستارهای شهرسازی، شماره‌ی 19 و 20، تهران، 1386)
- Sarvar, H. The spatial reproduction metropolitan area Jakarta in era of Globalization, Journal of Urban queries, Number 19&20,Tehran 1386(In persian)
— صرافی، مظفر. عظیمی، ناصر، بایستگی‌های احراز نقش فرامی برای کلانشهرهای ایران. نامه‌ی انجمن جمعیت‌شناسی ایران. سال پنجم، شماره‌ی 10. 1391.
- Sarafei,M. & Azimei,N. Obtaining requirements of transnational role for metropolitans area of Iran, Journal of Demography Association Iran, Fifth year,Number10,1391(In persian)
— کاستلز، مانوئل، عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ (ظهور جامعه‌ی شبکه‌ای، جلد یک) احمد علیقلیان، افشین خاکباز، 1385 وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران.
- Castells, M. information era, economic, society and culture, (The rise of the Net work Society Volume One) translate Aligolian, A. Kakbaz, A.1385, Ministry of Culture and Islamic Guidance,tehran(In persian)
— لاله‌پور، منیژه و همکاران، مدیریت و برنامه‌ریزی فضایی مناطق کلانشهری در عصر جهانی - شدن اقتصاد، فصلنامه‌ی آمایش محیط، دانشگاه آزاد ملایر، تابستان 1390.
- Lalepour, M. & Partners, Management and special planning of metropolitan area in economic globalization, Journal of Environment spatial, university of malayer azad,Summer 1390 (In persian)
— محمدی، علیرضا، «تحلیل فضایی خدمات پشتیبان تولید با تأکید بر کارکرد فرامی کلانشهر تهران». رساله‌ی دکترا، دانشگاه شهید بهشتی. تهران، 1390.
- Mohamadei, A. The Spatial Analysis Services backup with emphasis on function transnational metropolis of Tehran, Thesis Ph.D,university Shaid Beheshtei,Tehran 1390(In persian)

- محمدی، علیرضا، پیشگر، الهه. جغرافیای شرکتی خدمات APS کلانشهر تهران موردپژوهی شرکت‌های خدمات مهندسی ICT. *فصلنامه‌ی جغرافیا و توسعه‌ی شهری، دانشگاه فردوسی مشهد، شماره‌ی ۱، ۱۳۹۲*.
- Mohamadei, A.& Pishgar, E. Geography of services companies APS Tehran metropolise case study companies of engineer services ICT, Journal Geography and urban development, of Ferdowsi university of Mashhad, number 1,1392 (In persian)
- مرکز سکونت‌گاه‌های انسانی سازمان ملل متحده، گزارش جهانی سکونت‌گاه‌های انسانی، شهرها در فرایند جهانی شدن، ترجمه‌ی رضا پورخردمند و همکاران، مرکز مطالعات برنامه‌ریزی شهری تهران، ۱۳۸۸.
- United Nations Centre for Human Settlements, Global Report on Human Settlements ,Cities in process globalization,translate Pourkerdmand,R. and Partners, Tehran Urban Research & Planning Center ,1388 (In persian)
- مرکز مطالعات و تحقیقات شهرسازی و معماری ایران، طرح تحقیقاتی چشم‌انداز نقش ملی و فراملی تهران، کمال اطهاری، ۱۳۸۴.
- Road Housing & Urban Development Reserch center, The vision of Tehran from role of national and transnational research projects, Atharei, K, 1384 (In persian)
- Andraw M.Marton space of globalization institutional reforms and Special economic development in the Pudong new area, shanghai ,University of Nottingham, institute of contemporary Chinese studies, Nottingham NG7 2RD,UK,economic and Treade Bureau, Pudong new area,china,2006
- Anderson.William.peter(2012).Economic Geography. Routledge
- Beaverstock J.V(2007). World City Networks from below in: Cities in Globalization: Practices, policies and theories pj talor, BDreudder, P saey and F Witlox (eds) London: Routledge,
- Castells, Manuel(2004). An Introduction to Information age in: The Information Society Reader, Edited By: Frank Webster, Routledge.
- Das, Dilip K.(2006)Globalization in World of Finance: An Analytical History. Global economy Journal, Volume 6, issue 1. Produced by The Berkeley Electronic press.1-25



- Diken, P. (2003) Global Shift: Reshaping the Global Economic map in the 21st Century sage Publications
- ForeignPolicy.com 2012, Most Dynamic cities of 2025
- Globalization and World Cities Research Network[Gawc].(2011) the world Acoording Gawc 2010.<http://www.lboro.ac.uk/gawc/world2010t.html>.september 14
- Held, David . Mc Grew, Anthony(2007). Globalization, Anti Globalization, Beyond the Great Divide. Second edition, polity press,
- Pain. K (2010). Spatial Transformations of cities: Global city-Region? mega -city Region?<http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb353.html>.accessed07 September 2004
- Peter John Marcotullio Globalisation,Urban Form and Environmental Conditions in Asia-Pacific Cities urban studies Vol.40 No 2003
- Sarvar hooshang, The Effects of Globalization on Economic Development of Islamic Countries Metropolitans case study Istanbul, and Tehran Metropolitans, international conference education and social scinces ,2014 ,Istanbul
- Taylor, P. J., et al. (eds.) West Asian/North African Cities in the World City Network: A Global Analysis of Dependence, Integration and Autonomy,2001,GAWC
- Taylor, P. J., et al. (eds.) (2011). *Global Urban Analysis: A Survey of Cities in Globalization*. London: Earthscan.
- THE CHALLENGE OF SLUMSGLOBAL REPORT ON HUMAN SETTLEMENTS 2003 and FINANCING URBAN SHELTER GLOBAL REPORT ON HUMAN SETTLEMENTS 2005
- UN Habitat 2011, *The Economic Role of Cities*. Nairobi: UN Human Settlements Programme
- UN DESA - Department of Economic and Social Affairs (2008). *World Urbanization Prospects – 2007 Revision*. New York: United Nations